



Presseinformation
der Weber-Stephen Österreich GmbH

Starkes Zeichen für mentale Auszeit
Alexander Pointner ist neuer Kooperationspartner von Weber-Stephen Österreich

Wels, Oktober 2018. Der erfolgreichste Skisprungtrainer der Geschichte unterstützt fortan den Grill-Weltmarktführer Weber-Stephen. Gemeinsam möchte man „ein starkes Zeichen für die bewusste Auszeit im Alltag setzen, die jeder Mensch für das mentale und körperliche Wohlbefinden braucht“, so Alexander Pointner. Weber-Stephen fokussiert für das kommende Jahr das Thema „Gesundheit“, das sowohl die richtigen Zubereitungsmethoden als auch das mentale Wohlergehen beim Grillen gleichermaßen umfasst. Pointner begleitete die „Superadler“ zehn Jahre lang in ungeahnte Höhen, seither ist er als Mental-Coach, Trainer und Autor tätig. Christian Hubinger, Geschäftsführer von Weber-Stephen Österreich, sieht in ihm den optimalen Botschafter für das kommende Jahr unter dem Motto „Lebe bewusst, grill einfach“.

Pointner als idealer Markenbotschafter

Weber-Stephen Österreich stellt im kommenden Jahr die erholsame Auszeit für den Menschen und das gleichzeitig gesunde Grillen in den Vordergrund. Dafür hat man sich Alexander Pointner ins Team geholt: Nach seiner Karriere als Cheftrainer der österreichischen Skisprung-Nationalmannschaft tritt der 47-Jährige heute als Mental-Trainer und Autor auf. In seinen Büchern spricht er von der bewussten Auszeit, um sich zu regenerieren und dann wieder zu Spitzenleistungen fähig zu sein. Christian Hubinger, Geschäftsführer von Weber-Stephen Österreich, sieht in ihm den idealen Partner: „Alexander passt hervorragend zu unserem aktuellen Motto ‚Lebe bewusst, grill einfach‘. Wir wollen die Menschen dazu bewegen, sich mit dem Grillen aktiv eine Auszeit vom Alltag zu gönnen und sich dabei aber bewusst mit dem Lebensmittel auseinanderzusetzen – und nicht einfach bequem und schnell die Mikrowelle einzuschalten.“ Das mache nicht nur körperlich gesund, sondern vor allem mental.

Vom „Mut zur Auszeit“

„Wir erleben einen immer schneller werdenden Alltag und es wird von uns verlangt, so viele Dinge wie möglich unter einen Hut zu bringen. Es ist an der Zeit, von diesem gesellschaftlichen ‚Zug‘ abzusteigen und anzufangen, sich ab und zu ein Time-Out zu gönnen“, so Pointner. Speziell bei Regenerationszeiten spricht er vom notwendigen Mut, sich diese aktiv herauszunehmen – entgegen kritischer Stimmen aus dem Umfeld. Auch hier sieht der Geschäftsführer von Weber-Stephen Österreich eine Brücke zum neuen Markenbotschafter: „Die Geschichte von Weber ist geprägt von Innovationen, die jedes Mal eine ordentliche Portion Mut erforderten. Wir haben in einer Zeit, in der Elektrogrills fast schon verrufen waren, einen hoch modernen Smartgrill entwickelt und das elektrische Grillen revolutioniert – da gab es anfangs einige Skeptiker, die schlussendlich zu Käufern wurden“, so Hubinger.



Fotos: Abdruck honorarfrei, © fodo.media

Bild 1: Christian Hubinger (Geschäftsführer Weber-Stephen Österreich GmbH) und Alexander Pointner

Bild 2: Alexander Pointner und Christian Hubinger (Geschäftsführer Weber-Stephen Österreich GmbH)

Über Weber-Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte. Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten neun Jahren zu verachtfachen.

Weitere Auskünfte:

Christina Mann, Marketingleitung
Weber-Stephen Österreich GmbH
Kienzlstraße 17, 4600 Wels
Tel.: +43 7242 890135 36
E-Mail: cmann@weberstephen.com

Pressekontakt:

Himmelhoch GmbH, Ansprechpartnerin: Sylvia Bauer
Alser Straße 45, 1080 Wien
Mobil: +677 617 65262
E-Mail: sylvia.bauer@himmelhoch.at

- ➔ Wenn Sie keine Presseinformationen von Himmelhoch GmbH mehr erhalten wollen, dann geben Sie uns das bitte einfach per Antwort auf diese E-Mail (oder an: annika.harmsen@himmelhoch.at) bekannt. Bitte lassen Sie uns auch wissen, wenn Sie für einen anderen Themenbereich zuständig sind!