



Presseinformation
Weber-Stephen Deutschland GmbH

Grillkultur hat eine neue Heimat

Weber-Stephen schafft mit neuem Standort in Zabrze (Polen) eine verbesserte Ausgangsbasis für weiteres Wachstum in Europa und Asien

Ingelheim, 07. Oktober 2021. Weber-Stephen, der weltweit führende Grillhersteller, eröffnet am 8. Oktober den ersten Produktionsstandort außerhalb der Vereinigten Staaten. Im polnischen Zabrze wird Weber-Stephen in dem rund 50.000 Quadratmeter großen Gebäude hochwertige Grillgeräte herstellen. Das Zentrum verfügt darüber hinaus über ein Weber Grill Academy Experience Center und mehrere Grünflächen, die von den aktuell 200 Teammitgliedern vielfältig genutzt werden können.

Die Kunst des Grillens auf 50.000 Quadratmeter

Das Weber-Fertigungsteam in Polen wird in dem rund 50.000 Quadratmeter großen Gebäude hochwertige Grillgeräte herstellen. Der Fokus liegt dabei auf Kohle- und Gasgrills, die in einer Stückzahl von mehreren zehntausend jährlich vor Ort produziert werden sollen. Die Personalstärke wird dafür von den aktuell 200 Mitarbeitenden auf insgesamt 450 erhöht. Neben der Produktion ist das integrierte Weber Grill Academy Experience Center als ein Lernort konzipiert, der sich der Kunst des Grillens widmet und kulinarische Kurse, interaktive Chefkoch-Tische oder private Partys anbietet – virtuell oder persönlich vor Ort.

Die Produktion im polnischen Zabrze stärkt die Logistik für Weber-Stephen in Europa, um die schnell wachsende Nachfrage in Europa zu bedienen und die Abhängigkeit von globalen Lieferketten zu reduzieren. „Unser neues Produktions- und Vertriebszentrum ist ein wichtiger Meilenstein für weiteres nachhaltiges Wachstum in Europa und der ganzen Welt“, sagt Chris Scherzinger, Chief Executive Officer von Weber. Ein Schlüsselement der Wachstumspläne sei die „Make-Where-We-Sell“-Strategie. Dieser Ansatz konzentriert sich darauf, qualitativ hochwertige Weber-Grillprodukte näher an Einzelhandelskund*innen und Verbraucher*innen herzustellen und somit Liefer- und Servicegeschwindigkeit zu verbessern. „Darüber hinaus gewinnen wir beträchtliche betriebliche Effizienz und ein neues Maß an Flexibilität, um auf die Dynamik und die Bedürfnisse des lokalen Marktes zu reagieren“, sagt Scherzinger.



Mit Ausdauer und Engagement in herausfordernden Zeiten

Mit Hilfe neuartiger Technologien wie Virtual Reality und kreativen Ansätzen hat das lokale Team in Polen eng mit der US-Fertigung zusammengearbeitet, um den Bau der Anlage zu steuern und sicherzustellen, dass jeder Quadratmeter des Werks optimal gestaltet wurde. „Wir schätzen die Ausdauer und das Engagement unserer Produktions- und Lieferkettenteams, die diese bemerkenswerte Anlage trotz der Herausforderungen einer globalen Pandemie gebaut haben. Außerdem sind wir sehr dankbar für die Unterstützung der Stadt Zabrze und der Sonderwirtschaftszone Kattowitz bei diesem Projekt“, ergänzt Scherzinger.

Bild- und Videomaterial zum Werk sind über folgenden Downloadlink verfügbar:

<https://transfer.serviceplan.com/index.php/s/3an2DkWe2RqQdc3/authenticate/showShare>

Passwort: WeberStephen

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 65 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst Kultstatus und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High-End-Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und Outdoor-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profigrills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grillerlebnis. Informationen und Grillkurs-Buchung sowie weitere News zu Weber im Internet auf www.weber.com, bei Facebook <https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH> und bei Instagram <http://www.instagram.com/webergrilldeutschland>.

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content

Brienner Straße 45a-d
80333 München

Ihre Ansprechpartnerin:

Roxanna Stock

Tel.: +49 89 2050 4104

E-Mail: weber@house-of-communication.com