



## Presseinformation

Weber-Stephen Deutschland GmbH

# Store der unendlichen Möglichkeiten

**Wo Einkaufen zum Erlebnis wird:  
Am 02. Juli 2021 eröffnet in Leipzig der  
„WEBER® Store für alle Sinne“**

**Ingelheim, im Juni 2021.** Damit für den perfekten Grill-Sommer nichts fehlt, öffnet am 02. Juli 2021 der Weber Store in Leipzig seine Türen. Im neuen Weber Store – der Anlaufstelle Nummer 1 in der Region, wenn es um das Thema Grillen geht – treffen sich Grillenthusiasten zwölf Monate im Jahr zum Ausprobieren, Austauschen und gemeinsamen Genießen unter Gleichgesinnten. In einzigartiger Lage am Völkerschlachtdenkmal, einem der größten Denkmale Europas und dem bekannten Wahrzeichen von Leipzig, erwartet die Besucher auf 270 Quadratmetern persönliche Beratung, vielfältige Innovationen und kulinarische Inspiration.

Der neue Store soll viel mehr sein als ein reines Ladengeschäft: Hier bleiben keine Wünsche offen. Denn im Weber Store gibt es natürlich nicht nur das größte Weber Sortiment inklusive Fanartikeln, sondern auch das richtige Know-how für beeindruckende Grillergebnisse. Hier finden Kunden neben allen Weber Grillgeräten und dem kompletten Zubehör auch ein umfangreiches Genuss- und Dining-Sortiment. Eine umfassende Auswahl an Saucen und Gewürzen, bestes Premium-Grillfleisch und internationale Spezialitäten machen schon vor dem Kauf Appetit und Vorfreude auf den nächsten Abend mit Freunden und Familie.

## **Griller aus Leidenschaft: das Team des Weber Stores in Leipzig**

Die Experten vor Ort finden gemeinsam mit den Besuchern den Grill, der perfekt auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten ist. Die beiden Betreiber des Weber Stores, Andreas Rink und Richard Ruppl, lieben und leben das Grillen. Diese Liebe kommt nicht von ungefähr: Seit mehreren Jahren betreiben sie gemeinsam die Weber Grill Academy in Leipzig-Portitz und ergänzen den neuen Standort mit ihrer Expertise und Leidenschaft für die Marke. „Wir lieben an Weber die Innovationskraft. Die Marke macht sich Gedanken und entwickelt immer wieder neue Ideen“, so Richard Ruppl. „Weber verbindet familiäres Grillen mit großartigem Freiheitsgefühl. Dieses Lebensgefühl teilen wir. Durch unseren Körper fließt BBQ-Sauce“, können die Jungs stolz von sich behaupten.



### **3 Fragen an Andreas Rink und Richard Ruppl:**

#### **1. Was ist der heißeste Grilltrend 2021?**

Im Jahr 2021 stehen uns gleich zwei heiße Grilltrends bevor. Das fleischlose Grillen wird immer beliebter und auch das innerstädtische Grillen auf Balkonen oder Corona-konform im Park findet wahre Grillfans. Deshalb interessieren sich auch immer mehr Leute für die kleineren und mobilen Grills, die Platz sparen und überall hin mitgenommen werden können.

#### **2. Was war das ungewöhnlichste Gericht, das Sie jemals auf einem Grill zubereitet haben?**

Ungewöhnlich war vor allem Pulpo mit gegrilltem Salat und Dressing. Wir haben aber auch schon eine Eisbombe auf dem Grill zubereitet.

#### **3. Welches Erlebnis erwartet die Besucher in Ihrem Store?**

In unserem Weber Store findet der Besucher alles, was die Grillwelt zu bieten hat. Von Modellen, die es im herkömmlichen Baumarkt so nicht zu kaufen gibt oder zahlreiches Zubehör, leckeres Fleisch und Saucen – das alles gibt es bei uns. Das Besondere ist aber auch die Lage: Wir bieten ein echtes „Coming Home-Gefühl“. In einem alten Gewächshaus direkt am Völkerschlachtdenkmal von Leipzig entsteht somit ein „BBQ-Mekka“ für alle Grillfans.

### **Grillen wie die Profis: die Weber Grill Academy**

Und wer schon einmal in die Weber Welt eintauchen möchte, ist in der „Das Grill Gut“ Grill Academy in Leipzig-Portitz bestens aufgehoben. Im Kurs „Basic“ wird sich mit den Modellen vertraut gemacht und gelernt, welches Gericht auf welchem Grill optimal zubereitet wird. So kann der Wunschgrill bereits ausgiebig getestet und sich dann bewusst für das Traummodell entschieden werden. Aber auch erfahrene Griller können sich in den Grillkursen inspirieren lassen und erfahren, wie sie das Beste aus ihrem Weber Grill herausholen. Hier ist für jede Geschmacksrichtung was dabei.



### **Über Weber-Stephen**

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 65 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst Kultstatus und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High-End-Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und Outdoor-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profigrills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grillerlebnis.

Informationen und Grillkurs-Buchung sowie weitere News zu Weber im Internet auf [www.weber.com](http://www.weber.com), bei Facebook [www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH](https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH) und bei Instagram [www.instagram.com/webergrilldeutschland](https://www.instagram.com/webergrilldeutschland).

### **Pressekontakt:**

Serviceplan Public Relations & Content  
Isabelle Schneider  
Haus der Kommunikation  
Steinhöft 9  
20459 Hamburg  
Telefon: +49 (0)40 2022 88 8603

E-Mail: [weber@house-of-communication.com](mailto:weber@house-of-communication.com)