



**Presseinformation
Weber-Stephen Deutschland GmbH**

Wechsel in der Geschäftsführung

Andrea Strein verantwortet ab sofort als Vice President Hub Central (DACH) das Geschäft des amerikanischen Grillherstellers Weber-Stephen in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Ingelheim, 14. Juli 2020. Ab 1. Juli 2020 folgt Andrea Strein als Vice President Hub Central (DACH) auf Hans-Jürgen Herr. Herr, President Weber-Stephen Products EMEA, hatte die Position des Geschäftsführers Deutschland seit Oktober 2019 interimswise inne.

Hans-Jürgen Herr, der bereits seit über 15 Jahren für das Unternehmen tätig ist, hat das deutsche Managementteam zusätzlich zu seiner Funktion als President Weber-Stephen Products EMEA unterstützt. „Mit Andrea Strein gewinnen wir eine äußerst versierte und international erfahrene Expertin im Bereich Markenführung für das Unternehmen“, sagt Hans-Jürgen Herr. Für Andrea Strein steht in ihrer neuen Position künftig die konsequente Weiterentwicklung der Unternehmensstrategie und die Stärkung der Positionierung der Marke Weber im Vordergrund: „Ich freue mich sehr, mein Wissen und meine Ideen in das Unternehmen einzubringen und zusammen mit meinem Team in Deutschland, Österreich und der Schweiz neue Impulse für die Marke Weber zu setzen. Mein Ziel ist es, die starke Position von Weber-Stephen in den zentraleuropäischen Märkten gemeinsam mit unseren Handelspartnern noch weiter auszubauen und unseren Konsumenten das Erlebnis Grillen weiter näherzubringen.“

Andrea Strein war nach Stationen bei Dyson, Bodum und zuletzt bei Moleskine als Geschäftsführerin DACH verantwortlich. An Andrea Strein berichten künftig Frank Rommersbach (Geschäftsführer Vertrieb Hub Central (DACH)), Dominic Steinbach (kaufmännischer Leiter (DACH)), Dominik Elsesser (Marketing Director Hub Central (DACH)), Michael Barth (Operations Manager Hub Central (DACH)) sowie Sarah Braatz (Interim HR Manager Hub Central (DACH)). Als Vice President Hub Central (DACH) berichtet Andrea Strein direkt an Hans-Jürgen Herr, der seine Position als President Weber-Stephen Products EMEA weiterführen wird.



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Pellet-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später hat (hier stand vorher besitzt) das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Online vertreten. Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content
Isabelle Schneider
Haus der Kommunikation
Steinhöft 9
20459 Hamburg
Telefon: +49 40 202288 8615
E-Mail: weber@serviceplan.com