



Medienmitteilung

## **Smartgrill für Stadt-Grillierer**

### **Weber tourt mit Doppeldecker-Bus durch Europas Hauptstädte**

**Zürich, 13. April 2018. Von Berlin bis Barcelona, von London bis Rom und jetzt auch in der Schweiz: Zum Launch des neuen, elektrischen Smartgrills «PULSE» tourt der Weltmarktführer Weber mit einem lackschwarzen Doppeldecker-Bus durch Europas Hauptstädte. Auf einer seiner ersten Etappen machte er diese Woche auch in der Schweiz halt. Im Zentrum stand die Vorstellung des neuen Smartgrills PULSE – mit Showgrillieren durch die Profi-Grillmeister, BBQ-Tasting und vielem mehr.**

Besucher konnten sich in Zürich, Bern und Lausanne vor dem Bus und «an Bord» selbst davon überzeugen, wie smartes Grillieren heute aussieht: Der elektrische Smartgrill PULSE ist in den Städten und überall dort zuhause, wo urban, unkompliziert und modern grilliert wird. «Sogar eingefleischte Gas- und Holzkohlegrillfans waren vom PULSE auf Anhieb begeistert. Er passt einfach perfekt in die Stadt, wo er selbst auf engstem Raum einen Platz findet und keine Kompromisse bei Leistung und Handhabung verlangt. Im Gegenteil: Wer ihn mal in Aktion erlebt hat, will ihn nicht mehr hergeben», so Johanna Suter, Geschäftsführerin Weber-Stephen Schweiz.

#### **Mehr als 300°C Temperatur und integrierte iGrill-Technologie**

Der Smartgrill PULSE spricht urbane Grillfans an, die es einfach und doch hochmodern mögen. Kaum ein vergleichbarer Grill auf dem Markt ist ähnlich schnell heiss und hält die Hitze dann konstant. Üblich waren bisher Elektrogrills, die nicht durchgängig heizen, sondern nur solange, bis die eingestellte Temperatur erreicht ist. Das ergibt ein ständiges Auf und Ab bei der Hitze. Weber hat ein System entwickelt, das die Hitze gleichbleibend hält und den PULSE Grill damit deutlich von der Konkurrenz abhebt. Temperaturen von über 300°C machen Ergebnisse möglich, die sich von jenen der Gas- und Holzkohlegrills nicht mehr unterscheiden lassen. Elektronische Temperaturregelung, benutzerfreundliches Handling und einfachste Reinigung machen diesen Smartgrill noch attraktiver. Ein zusätzliches Highlight ist die integrierte iGrill-Technologie, die sich direkt mit dem Smartphone verbinden lässt und stets über die Kerntemperatur informiert. So können sich die Gastgeber bequem ihren Gästen widmen. Erhältlich ist der Neue in zwei verschiedenen Varianten: Als PULSE 1000 und PULSE 2000 mit Zwei-Zonen-Grillsystem, auf dem ganzflächig direkt und indirekt abwechselnd grilliert werden kann.

Bildmaterial unter: <https://we.tl/Od26tqcKSN>



### **Über Weber-Stephen**

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC mit Firmensitz in Palatine/Illinois ist der weltweit führende Hersteller von Premium-Grills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber-Kugelgrill und revolutionierte damit das Grill-Erlebnis. Heute umfasst die Weber Produktpalette Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills vom qualitativ hochwertigen Einsteigermodell bis zum High-End Luxusgrill. Das familiengeführte Unternehmen setzt mit seinen Produkten stets neue Maßstäbe im Gourmetgrillieren. Innovative Grill-Accessoires sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette um die Profi-Grills ab. An der Weber Grill Academy Original lernen Grill-Fans, wie sie ihren Grill optimal nutzen und ganze Menus darauf zubereiten können.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter [www.weber.com](http://www.weber.com) und bei Facebook unter [www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH/](https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH/).

### **Medienstelle Weber-Stephen Schweiz GmbH:**

Agentur Paroli AG

Oliver Suter

Tel.: +41 (0)44 258 41 41

E-Mail: [weberstephen@agenturparoli.ch](mailto:weberstephen@agenturparoli.ch)