



Communiqué de presse

Le barbecue intelligent pour les amateurs de grillades urbains

Weber en tournée dans les capitales européennes à bord d'un bus à 2 étages

Zurich, 13 avril 2018. De Berlin à Barcelone, de Londres à Rome et maintenant aussi en Suisse: pour lancer son nouveau barbecue électrique intelligent «PULSE», le leader du marché mondial Weber fait la tournée des capitales européennes à bord d'un bus à 2 étages peint en noir. À l'occasion de l'une de ses premières étapes, il a fait halte en Suisse cette semaine. L'occasion de présenter le nouveau barbecue intelligent PULSE – avec des démonstrations de grillades réalisées par des maîtres du barbecue, des dégustations, etc.

À Zurich, Berne et Lausanne, les visiteurs ont pu découvrir, devant le bus et «à bord» de celui-ci, à quoi ressemblent les grillades intelligentes aujourd'hui: le barbecue électrique intelligent PULSE est à l'aise dans les villes et là où l'on fait des grillades urbaines, sans complications et contemporaines. «Même les fans invétérés du barbecue à gaz et du barbecue au charbon de bois ont été fascinés par le PULSE. Un barbecue qui s'intègre parfaitement à l'univers urbain, où il trouve sa place même dans les espaces les plus exigus sans faire aucun compromis sur la performance et la maniabilité. Bien au contraire: l'essayer, c'est l'adopter», indique Johanna Suter, directrice générale de Weber-Stephen Suisse.

Une température supérieure à 300°C et la technologie iGrill intégrée

Le barbecue intelligent PULSE s'adresse aux fans du barbecue urbains à la recherche de la simplicité, mais aussi de la modernité. Difficile de trouver sur le marché un barbecue capable de chauffer aussi vite et de maintenir la chaleur constante. Les barbecues électriques classiques que l'on connaissait jusqu'à présent ne chauffent pas en continu, mais jusqu'à la température réglée à l'avance. Ce qui entraîne des fluctuations de température constantes. Weber a développé un système qui maintient la température constante, démarquant donc clairement le PULSE de la concurrence. Grâce à une température de plus de 300°C, les résultats obtenus n'ont rien à envier à ceux des barbecues à gaz ou à charbon de bois. La régulation électronique de la température, la maniabilité et la facilité du nettoyage rendent ce barbecue intelligent encore plus séduisant. Autre point fort: la technologie iGrill intégrée, qui autorise une connexion directe avec le smartphone pour informer en permanence sur la température à cœur. Les amphitryons peuvent ainsi se consacrer à leurs invités en toute décontraction. Ce nouveau barbecue est disponible en deux variantes différentes: le PULSE 1000 et le PULSE 2000 avec système de cuisson à deux zones pour des grillades directes ou indirectes sur toute la surface de cuisson.

Images disponibles sur : <https://we.tl/Od26taqKSN>



Weber-Stephen Schweiz GmbH

L'entreprise américaine Weber-Stephen Products LLC (dont le siège est à Palatine / Illinois) est le premier fabricant mondial de barbecues à charbon, à gaz et électriques, ainsi que d'accessoires. En 1952, George Stephen créa le tout premier barbecue boule Weber, révolutionnant ainsi la technique du barbecue.

Depuis cette époque, l'entreprise familiale ne cesse de poser de nouveaux jalons dans le domaine des barbecues haut de gamme. De superbes accessoires de barbecue pour l'extérieur comme pour l'intérieur, ainsi que du charbon de bois de qualité supérieure, complètent sa gamme de produits et de barbecues professionnels. Vous trouverez des informations détaillées Weber sur le site Internet <http://www.weber.com> et sur Facebook sur <http://www.facebook.com/home.php#!/Weber-grills.DE.AT.CH>.

Bureau de presse Weber-Stephen Schweiz GmbH:

Agentur Paroli AG

Oliver Suter

Tél.: +41 (0)44 258 41 41

E-mail: weberstephen@agenturparoli.ch