



Presseinformation

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Store der unendlichen Möglichkeiten

**Wo Einkaufen zum Erlebnis wird:
Seit April 2021 öffnet der
„WEBER® Store für alle Sinne“ in München seine Türen**

Ingelheim, im April 2021. Pünktlich zum Frühlingsbeginn und somit auch zum Auftakt der Grillsaison öffnete am 1. April 2021 der neue Weber Store im Traditionshaus Kustermann mit zentraler Lage im Herzen Münchens direkt am Viktualienmarkt seine Türen. Und ist somit der erste Weber Store mit Innenstadt-Lage, der jedes Grillherz höherschlagen lässt. Im neuen Weber Store – der Anlaufstelle Nummer 1 in der Region, wenn es um das Thema Grillen geht – treffen sich Grillenthusiasten zwölf Monate im Jahr zum Ausprobieren, Austauschen und gemeinsamen Genießen unter Gleichgesinnten. Ein besonders heiß diskutiertes Thema sind die Grilltrends 2021: Smarte Gasgrills mit integrierter Weber Connect Technologie. *„Dank digitaler Anzeige am Grill und der Kopplung mit dem Smartphone, das durch die Rezepte führt, wird jeder im Handumdrehen zum Grillprofi.“*, so Nikolaus Kogler, Storemanager des Weber Store München.

Auf 455 Quadratmetern Verkaufsfläche inklusive eigener Weber Grill Academy und 120 Quadratmetern Außenterrasse erwartet die Besucher ein einzigartiges Einkaufserlebnis mit persönlicher Beratung, vielfältigen Innovationen und kulinarischer Inspiration.

Der neue Store soll viel mehr sein als ein reines Ladengeschäft: Hier eröffnet sich Weber Fans eine Grillwelt, in der Anfassen ausdrücklich erwünscht ist. Denn im Weber Store gibt es natürlich nicht nur das größte Weber Sortiment inklusive Fanartikeln, sondern auch das richtige Know-how für beeindruckende Grillergebnisse. Die Grill-Experten stehen den Kunden jederzeit mit exzellenter Beratung und Servicedienstleistungen wie Lieferung, Aufbau und Einweisung zur Seite. Hier finden Kunden neben allen Weber Grillgeräten und dem kompletten Zubehör, auch ein umfangreiches Genuss- und Dining-Sortiment. Und neben der vielfältigen Grillauswahl bietet der neue Weber Store in München auch exklusive Limited Editions der Grills, Zubehör und Zusatzsortimente wie verschiedene Gewürze und Saucen von Don Marcos, Mississippi und uvm. Sowie Räucherchips aus verschiedenen Whiskey- und Rumfässern.



Die Großzahl aller Grillgeräte ist im Store ausgestellt und kann daher hautnah besichtigt werden. „Wir sind unglaublich stolz darauf, mit dem Traditionshaus Kustermann unseren ersten Weber Store in München zu eröffnen. Uns verbindet eine lange Partnerschaft, und mit dem Weber Store am Viktualienmarkt erreichen wir eine neue Dimension der gemeinsamen Zusammenarbeit. Wir freuen uns, den MüncherINNEN die komplette Weber Markenwelt in den historischen Räumen von Kustermann präsentieren zu dürfen“ Frank Rommersbach (Sales Director Hub Central) und Jan Roman Redeker (Head of Marketing Hub Central).

Grillen wie die Profis: die Weber Grill Academy

Auch zukünftig werden, wenn wieder möglich, in der hauseigenen Grill Academy, die direkt mit großer Dachterrasse an den Store anschließt, regelmäßig Grillkurse für Einsteiger und Profis stattfinden. Bei der Grillrunde zeigen die Weber Grillmeister Tipps und Tricks für das bestmögliche Ergebnis. Wer auf der Suche nach dem passenden Grill ist und schon einmal in die Weber Welt eintauchen möchte, kann sich zum Beispiel im Kurs „Unser Original“ mit den Modellen vertraut machen und lernt, welches Gericht auf welchem Grill optimal zubereitet wird. So kann man seinen Wunschgrill bereits ausgiebig testen und sich dann bewusst für das Traummodell entscheiden. Aber auch erfahrene Griller können sich in den Grillkursen inspirieren lassen und erfahren, wie sie das Beste aus ihrem Weber Grill herausholen.

So macht der Weber Store schon vor dem Kauf Appetit und Vorfreude auf den nächsten Abend mit Freunden.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 65 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst Kultstatus und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High-End-Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und Outdoor-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profigrills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grillerlebnis.

Informationen und Grillkurs-Buchung sowie weitere News zu Weber im Internet auf www.weber.com, bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH und bei Instagram www.instagram.com/webergrilldeutschland.

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content
Isabelle Schneider
Haus der Kommunikation
Steinhöft 9
20459 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 2022 88 8603

E-Mail: weber@serviceplan.com