



Presseinformation
Weber-Stephen Deutschland GmbH

Store der unendlichen Möglichkeiten

Wo Einkaufen zum Erlebnis wird: Am 4. März 2022 eröffnet in Wesel der „WEBER® Store für alle Grillbegeisterten“

Ingelheim, im März 2022. Pünktlich zum Frühlingsbeginn und somit auch zum Auftakt der Grillsaison öffnet am 4. März 2022 der Weber Store in Wesel seine Türen. Im neuen Weber Store – der Anlaufstelle Nummer 1 am Niederrhein, wenn es um das Thema Grillen geht – treffen sich Grillenthusiasten zwölf Monate im Jahr zum Ausprobieren, Austauschen und gemeinsamen Genießen unter Gleichgesinnten.

Auf 300 Quadratmetern mit angebundener Grillschule erwartet die Besucher persönliche Beratung, vielfältige Innovationen, exklusive Weber Produkte und kulinarische Inspiration. Der neue Store ist viel mehr als ein reines Ladengeschäft: Hier eröffnet sich Weber Fans eine Grillwelt, in der Anfassen ausdrücklich erwünscht ist. Denn im Weber Store gibt es natürlich nicht nur das größte Weber Sortiment inklusive Fanartikel, sondern auch das richtige Know-How für beeindruckende Grillergebnisse. Hier finden Kunden neben allen Weber-Grillgeräten und dem kompletten Zubehör auch ein umfangreiches Genuss- und Dining-Sortiment. Das garantiert Betreiber und Grillenthusiast Christian Spiering, der seine Besucher nun zusammen mit seinem Team mit umfangreichem Grillwissen ausstattet.

Zusätzlich finden in der hauseigenen Grill Academy regelmäßig Grillkurse für Einsteiger und Profis statt. So macht der Weber Store schon vor dem Kauf des eigenen Grills Appetit und Vorfreude auf den nächsten Abend mit Freunden. Grillen aus Leidenschaft sind Christian und sein Team im Weber Store in Wesel nicht von ungefähr. Denn Weber Grills hat bereits sein Vater Michael Spiering seit vielen Jahren verkauft und durch Events wie „Grilling in the Sky“ auf sich aufmerksam gemacht. Dieser Tradition setzt Christian, der selbst 5 Jahre bei Weber gearbeitet hat, nun mit dem neuen Weber Store die Krone auf. Die eigene Leidenschaft möchten sie nun weitergeben und ihre Besucher mit ihrem Rundum-sorglos-Grillpaket zu genauso begeisterten Weber-Grillern machen, wie sie es eben auch selbst sind.

Im Jahr 2014 eröffnete das Gartencenter Spiering einen eigenständigen Gartenmöbel- und Grillmarkt und seither brennt die Familie noch mehr für diese tolle Branche. Dabei spielen Genuss, Geselligkeit und Leidenschaft fürs Grillen eine große Rolle, aber zufrieden ist die Familie Spiering erst dann, wenn sich alle rundum wohlfühlen. Das umfassende Sortiment des Weber Stores, mit dem neuen Konzept „Einkaufen mit allen Sinnen“, bietet neben der kompletten Palette an Weber Grills auch viele Weber Fanartikel, sowie Gewürze und Soßen und andere Besonderheiten für einen besonderen Tag oder Abend mit Freunden. Es ist aber nicht nur das tolle Ambiente, sondern vor allem auch das nette und zuvorkommende Team, das den Weber Store zum angesagten Treffpunkt für Grillfans aus der ganzen Region machen.



Grillen wie die Profis: Und wer schon einmal in die Weber Welt eintauchen möchte, ist in der Grill Academy in Wesel bestens aufgehoben und kann sich im Kurs „Basic“ mit den Modellen vertraut machen und lernt, welches Gericht auf welchem Grill optimal zubereitet wird. So kann der zukünftige Grill bereits ausgiebig getestet werden, bevor man sich für den Wunschgrill entscheidet. Aber auch erfahrene Griller können sich in den Grillkursen inspirieren lassen und erfahren, Neuheiten ausprobieren und lernen, wie sie das Beste aus ihrem Weber Grill herausholen.

Über Weber-Stephen: Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 65 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst Kultstatus und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High-End-Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und Outdoor-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profigrills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten. Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grillerlebnis. Informationen und Grillkurs-Buchung sowie weitere News zu Weber im Internet auf www.weber.com, bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH und bei Instagram www.instagram.com/webergrilldeutschland. Pressekontakt: Serviceplan Public Relations & Content Isabelle Schneider Haus der Kommunikation Steinhöft 9 20459 Hamburg Telefon: +49 (0)40 2022 88 8603 E-Mail: weber@serviceplan.co