



Presseinformation
Weber-Stephen Deutschland GmbH

Superheiß und supersmart

Die neuen Gasgrills von WEBER® vereinen zeitloses Design mit intelligenter, KI-basierter Grilltechnologie

Ingelheim am Rhein, 9. Februar 2021. Die neuen Gasgrills Weber Spirit EPX-315 GBS, Weber Spirit EPX-325S GBS sowie Weber Genesis II EX-315 GBS und Weber Genesis II EX-335 GBS beweisen, dass makellose Optik und Köpfchen perfekt zusammenpassen. Mit ihrem zeitlosen Design in edlem Schwarz machen diese Powerpakete eine überaus gute Figur. Ihre inneren Werte stehen der schönen Hülle dabei in nichts nach: Auf der großen Grillfläche mit GBS (Gourmet BBQ System) lassen sich Fleisch, Fisch und Gemüse gleichzeitig und jeweils mit der idealen Temperatur zubereiten. Heißes Feature: die Sear Zone. Sie verleiht Steaks bei optimaler Hitze ihr begehrt Branding. Ruhen können sie nach dem scharfen Anbraten auf der indirekten Grillfläche. Dank der Sear Zone herrscht im gesamten Garraum des Grills stets die optimale Hitze. Das ermöglicht auch den Einsatz heißer Accessoires wie Drehspieß und Co. Der integrierte, KI-gestützte Grillassistent Weber Connect behält das Grillgut stets im Blick und begleitet Grillenthusiasten per App auf dem Smartphone bei jedem Schritt des Grillvorgangs. So können Grillfans ganz neue Möglichkeiten entdecken.

Das Auge grillt mit

Das gilt nicht nur für das Grillgut, sondern auch für die Grills selbst. Die neuen Gasgrills Weber Spirit EPX-315 GBS, Weber Spirit EPX-325S GBS, Weber Genesis II EX-315 GBS und Weber Genesis II EX-335 GBS sind echte Hingucker für Terrasse und Garten. Ihr Design besticht dabei durch schlichte Eleganz: Mattschwarze Rahmen, Edelstahl-Seitentische und -Gasregler. Der Sear-Zone-Gasregler zeigt sich in feurigem Rot und gibt bereits optisch einen Hinweis auf seine Ultrahitze-Funktion.

Die große Digitalanzeige am Seitentisch zeigt in Echtzeit die Temperatur im Inneren des Grills und des Grillguts an. Darüber hinaus informiert sie den Nutzer darüber, wann der Grill



für den Einsatz bereit ist, wie der Status der Verbindung ist, sendet Benachrichtigungen und Alarmer aus und zeigt präzise den Batteriestatus an.

Rezepte für jeden Anlass können Grillfans per zugehöriger App auf dem Smartphone aus der digitalen Weber Rezeptdatenbank auswählen, zum Beispiel für das perfekte Steak.

Grillenthusiasten mögen es heiß

Die Sear Zone, das Hochleistungs-Hitzesystem von WEBER®, heizt Fleisch, Gemüse und Co. auf dem Grillrost so richtig ein – insbesondere Steaks gelingen hier perfekt. Bis zu sechs Stück erhalten hier das gewünschte Branding, das Grillfans schon beim Ansehen das Wasser im Mund zusammenlaufen lässt. Aber auch für Meeresfrüchte-Gourmets und Gemüse-Aficionados ist hier gesorgt. Denn die Gasgrills Weber Spirit EPX-315 GBS, Weber Spirit EPX-325S GBS, Weber Genesis II EX-315 GBS und Weber Genesis II EX-335 GBS bieten auch hierfür die optimale Umgebung. Direkt über der Sear Zone können Grillenthusiasten Zubehör für das Gourmet BBQ System (GBS) einsetzen. Auf der Plancha werden Scampi und Co. gleichmäßig goldbraun, Gemüse bleibt im Wok zubereitet schön knackig. Mit dem vielfältigen GBS-Zubehör haben Grillenthusiasten unendlich viele Möglichkeiten, den eigenen Grillhorizont zu erweitern.

Das ist aber noch längst nicht alles, denn dank der Sear Zone entsteht im gesamten Garraum des Grills auch die perfekte Hitze zur Zubereitung weiterer Leckereien. Accessoires wie der Drehspieß lassen Hähnchen, Grillschinken und Braten außen gleichmäßig knusprig und innen besonders saftig werden. Dafür, dass hier nichts anbrennt, ist dank integrierter intelligenter Weber Connect Technologie gesorgt.

Absolut smart: Weber Connect

Der clevere, KI-basierte Grillassistent Weber Connect hat Fleisch, Fisch und Gemüse stets im Blick und führt den Verwender per App auf dem Smartphone über Bluetooth oder WLAN Schritt für Schritt durch den gesamten Grillvorgang: von der Vorbereitung des Grillguts über das Wenden bis hin zum Servieren. Wer so smart grillt, hat zwischendurch Zeit, die Beilagen vorzubereiten, den Tisch zu decken und sich dann einen Drink mit Familie oder Freunden zu gönnen. Denn Weber Connect wacht ja zuverlässig über das Grillgut. Das digitale Display zeigt detailliert die Temperatur an, zwei zusätzliche Kontrollfühler messen die Kerntemperatur – Gelinggarantie inklusive. So wird Grillen zum



Kinderspiel. Egal, ob Profi oder Anfänger, der integrierte Grillassistent grillt alle Gerichte auf den Punkt – für ein perfektes Grillergebnis.

Die neuen Gasgrills sind ab dem 15. März in den Weber Original Stores und Weber Stores, im Onlineshop auf weber.com sowie in Baumärkten und im Fachhandel zu nachfolgenden UVPs erhältlich:

Weber Genesis II EX-315 GBS: 1.363,95 Euro

Weber Genesis II EX-335 GBS: 1.888,95 Euro

Weber Spirit EPX-315 GBS: 943,95 Euro

Weber Spirit EPX-325S GBS: 1.153,95 Euro

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 65 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst Kultstatus und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High-End-Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und Outdoor-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profigrills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grillerlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content
Isabelle Schneider
Haus der Kommunikation
Steinhöft 9
20459 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 2022 88 8603
E-Mail: weber@serviceplan.com