



Presseinformation
der Weber-Stephen Österreich GmbH

Erneute Umsatzsteigerung und hohe Nachfrage nach Grillkursen Weber-Stephen Österreich bleibt auf zweistelligem Wachstumskurs

Wels, 16. Jänner 2019. Weber-Stephen Österreich blickt erneut auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Der Grillexperte unter der geschäftlichen Leitung von Christian Hubinger verzeichnet auch für 2018 wieder zweistellige Wachstumsraten. So stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr nochmals deutlich um 18 Prozent an. „Seit Gründung der österreichischen Niederlassung in Wels 2003 konnten wir unser Ergebnis laufend im zweistelligen Bereich steigern. Für das neue Geschäftsjahr stehen die Zeichen weiterhin auf Wachstum“, freut sich Hubinger.

Einen wesentlichen Anteil an diesem wirtschaftlichen Erfolg hat das steigende Angebot beim Grillzubehör. Circa 40 Prozent des Gesamtumsatzes entfallen allein auf dieses Geschäftssegment. Rund 270 verschiedene Zubehörartikel für das perfekte Grillerlebnis hat Weber derzeit in seinem Sortiment. Denn für die meisten Österreicher geht es nicht mehr nur allein um klassisch gegrilltes Fleisch und Gemüse. Die Zubereitung aller Speisen – von der Vorspeise bis hin zum Dessert – wird immer häufiger von der Küche nach draußen verlagert. Für die Einrichtung dieser immer beliebter werdenden „Outdoor-Küchen“ bietet Weber mit seinem Zubehör die passenden Utensilien: von Spare-Rib- und Geflügelhalter, Grillbürsten über WOK-Pfannen, Drehspieße und Pizzastein bis hin zu Grillbüchern, Räucherchips und Grillbesteck.

Grillprofis schwören auf Holzkohle

Der Holzkohlegrill ist für mehr als die Hälfte der grillbegeisterten Österreicher noch immer der Klassiker unter den Grills. Zwar konnte Weber-Stephen im vergangenen Geschäftsjahr die Anzahl verkaufter Gasgrills um rund 45 Prozent steigern, dennoch ist Österreich im internationalen Vergleich nach wie vor Vorreiter im Holzkohlesegment. „Der Grund für die weiterhin starke Nachfrage im Holzkohlebereich liegt an dem Trend ‚Low & Slow‘. Die Zubereitung von Pulled Pork, Ribs und Co benötigt mehrere Stunden und dafür eignet sich diese Art von Grill besonders gut“, begründet Hubinger die Vorliebe zum Holzkohlegrill.

Weber Grill Academy erlebt großen Ansturm

Diese Zubereitungsmethode will allerdings gelernt sein. Daher bietet Weber international an über 100 Standorten Grillkurse an. Der Zuspruch ist riesig: So zählte die inzwischen weltweit größte Grillschule bisher über 800.000 Teilnehmer. Mehr als 50.600 Gerichte bereiten die lernbegeisterten Besucher rund um den Globus pro Monat zu. In Österreich gibt es mittlerweile elf Standorte der Weber Grill Academy, an denen BBQ-Fans seit 2011 den Grillmeistern über die Schulter schauen und selbst Hand anlegen können. Kurse gibt es für jeden Geschmack und das ganze Jahr über. „Grillen als Ganzjahresthema ist mittlerweile bei den Genuss-Fans angekommen. Besonders die Nachfrage nach den Wintergrillkursen hat zuletzt zugelegt“, freut sich Geschäftsleiter Hubinger. In diesem Jahr wird das Angebot weiter ausgebaut.

Österreicher vertrauen auf Weber-Stephen

Das stetig wachsende Angebot an Grillkursen sowie das umfangreiche Sortiment an Grillgeräten und Zubehör zeigt Wirkung: Inzwischen kennen mehr als drei Viertel der Österreicher die Marke. Dies bestätigt der jüngste „Future Fitness Index“ von Marketagent.com, der im Oktober und November Image-Werte von 123 Marken bei der Bevölkerung abgefragt hat. 80 Prozent der Befragten finden, dass das Unternehmen hält, was es verspricht. Ein noch höherer Anteil (rund 90 Prozent) bestätigt die hohe Qualität der



Weber-Produkte. Kennzahlen, die das Unternehmen weiterhin zuversichtlich ins neue Jahr blicken lassen.

Fotos, Abdruck honorarfrei

Bild 1: Christian Hubinger © www.stefanjoham.com

Bild 2: Österreich ist weiterhin Vorreiter im Holzkohlesegment © Weber-Stephen Österreich

Bild 3: Durch zahlreiches Zubehör wird der Grill zur Outdoor-Küche © Weber-Stephen Österreich

Über Weber-Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte. Seit nunmehr 40 Jahren sind die Grills von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich seit 2007 zu verachtfachen.

Weitere Auskünfte:

Christina Mann, Marketingleitung
Weber-Stephen Österreich GmbH
Kienzlstraße 17, 4600 Wels
Tel.: +43 7242 890135 36
E-Mail: cmann@weberstephen.com

Pressekontakt:

Himmelhoch GmbH, Ansprechpartnerin: Katharina Hofer
Wohllebengasse 4/6+7, 1040 Wien
Mobil: +43 650 445 8213
E-Mail: katharina.hofer@himmelhoch.at