



**Presseinformation
Weber-Stephen Deutschland GmbH**

Wo Raue ist, ist Feuer

**Weber-Stephen Deutschland holt sich prominente Unterstützung an den Grill:
Sternekoch Tim Raue ist der neue Markenbotschafter für Weber.**

Ingelheim am Rhein, 11. Januar 2022. Das neue Jahr steht für Weber-Stephen Deutschland unter einem prominenten Stern: Mit Tim Raue gewinnt die Kultmarke einen der besten und beliebtesten Sterneköche Deutschlands als Markenbotschafter für sich. Tim Raue steht künftig auf Social Media, der Website weber.com, in Newslettern und am Point of Sale für Weber kreativ, mit gekonnten Handgriffen und raffinierten Gerichten an seinen persönlichen Lieblings-Grills.

An den neuen Genesis-Gasgrills und dem neuen SmokeFire Holzpelletgrill zeigt Tim Raue vollen Einsatz und heizt Fleisch, Fisch und Gemüse mit brandneuem Zubehör so richtig ein. Den Geschmack der Grillfans trifft der Sternekoch dabei genau: Diverse Rezepte stehen auf dem Speiseplan für Weber, denen Tim Raue seinen "typischen Raue-Twist" verleiht: eine harmonische Kombination aus Süße, Säure und Schärfe. Genau diese Handschrift hat den gebürtigen Berliner an die Spitze der internationalen Kochelite geführt: Das Restaurant Tim Raue ist mit zwei Michelin Sternen und 19,5 Punkten im Gault & Millau ausgezeichnet. Auf der renommierten Liste der The World's 50 Best Restaurants belegt es Platz 31 und ist damit das einzige deutsche Restaurant in den Top 50.

„Ich freue mich sehr auf die gemeinsame Zusammenarbeit mit Weber-Stephen und darauf, Grillfans meine ganz persönlichen Rezept-Ideen vorstellen zu dürfen. Dabei überzeugt mich als Ästhetiker das zeitlose Design der Weber Grills. Als Koch begeistert mich vor allem der mit dem Grillen verbundene Raum für Kreativität – keine andere Feuerstelle bietet so viele Möglichkeiten wie ein Weber“, so Tim Raue. Auch bei Weber ist man überzeugt, mit Tim Raue den idealen Markenbotschafter gefunden zu haben: „Sein Anspruch an höchste



Qualität und beste Performance machen Tim Raue für uns als Marktführer zum perfekten Botschafter. Tim Raue steht für Mut, neue kulinarische Wege zu gehen und Dinge auszuprobieren. Damit verkörpert er unser Kredo ‚Entdecke, was möglich ist‘ wie kein anderer Sternekoch im deutschsprachigen Raum“, so Jan-Roman Redeker, Head of Marketing Central Europe bei Weber-Stephen.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 65 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst Kultstatus und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High-End-Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und Outdoor-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profigrills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grillerlebnis.

Informationen und Grillkurs-Buchung sowie weitere News zu Weber im Internet auf www.weber.com, bei Facebook <https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH> und bei Instagram <http://www.instagram.com/webergrilldeutschland>.

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content

Brienner Straße 45a-d
80333 München

Ihre Ansprechpartnerin:

Roxanna Stock

Tel.: +49 89 2050 4104

E-Mail: weber@house-of-communication.com